



DietiSpa prolonge le bien-être de l'intérieur

DietiSpa se lance sur le marché du Spa avec un concept innovant de compléments alimentaires naturels et patchs cosmétiques, destinés à poursuivre l'action bienfaisante du spa ou du rituel de soin quotidien. Le lancement de la gamme DietiSpa s'associe à un service de coaching diététique via Vidéo Chat, à partir de septembre 2009.

Crée par Agnès Bellulo, passionnée de l'univers bien-être et beauté depuis 30 ans, la gamme DietiSpa s'inscrit en continuité des soins délivrés en instituts, spa ou thalassothérapies, avec une ligne de compléments nutritionnels aux principes actifs testés.

Composée de :

- 3 compléments buvables (en Unicadose®),
- 10 compléments alimentaires en gélules,
- 6 patchs cosmétiques.

Elle répond aux besoins « minceur », « anti-âge », « vitalité » et « beauté » selon l'âge et le profil de chacun.

Le principe actif fondateur de la gamme DietiSpa est l'Ulvaline®, un composant extrait d'une algue spécifique des zones lagunaires méditerranéennes. Cette ressource naturelle unique au monde présente des nutriments très recherchés. Elle est particulièrement riche en fer par la présence de sources ferrugineuses sous-jacentes.

www.DietiSpa.com®, le conseil en plus

Autre innovation du concept DietiSpa, un service inédit de conseils diététiques personnalisés via Visio Chat. Une équipe de diététiciennes diplômées d'Etat délivrent en direct des conseils personnalisés et mettent en place un programme diététique en fonction des besoins et profils de chaque membre DietiSpa.

Associé à la micro-nutrition, ce service complète l'offre DietiSpa attachée à une nouvelle approche durable de la beauté et du bien être venant de l'intérieur.

Un service qui sera effectif dès septembre 2009 en parallèle du lancement commercial de la gamme sur **EUROPEAN SPA EXHIBITION**.