

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La nouvelle gamme de compléments alimentaires et de patchs cosmétiques

### DietiSpa® prolonge les bienfaits du spa de l'intérieur

DietiSpa invente le concept de bien être durable avec le lancement d'une ligne de treize compléments alimentaires naturels et six patchs cosmétiques. La gamme DietiSpa a été développée pour prolonger tous les bienfaits des soins prodigués en institut, spa ou centre de thalassothérapie.

#### **Paris, mercredi 8 juillet 2009**

La ligne DietiSpa révolutionne l'expérience bien être pour répondre aux objectifs de diététique, beauté, anti âge et vitalité des femmes et des hommes de plus en plus soucieux de leur équilibre intérieur. Le moment est venu de retrouver l'harmonie du corps et de l'esprit, l'équilibre et la plénitude qui nous préservent des pressions quotidiennes ! Telle est la promesse du concept DietiSpa.

#### **DietiSpa, le concept du bien être durable**

Le concept DietiSpa est survenu de l'observation et de l'analyse de besoins physiques et physiologiques d'une clientèle toujours plus soucieuse de son bien être. La gamme DietiSpa propose une continuité entre le soin délivré en institut et le rituel bien être quotidien avec une ligne de compléments nutritionnels aux principes actifs testés. La ligne DietiSpa a été conçue pour adresser les principaux besoins « minceur », « anti âge », « vitalité » et « beauté » selon l'âge et le profil de chacun :

- 3 compléments buvables (en Unicadose®)
- 10 compléments alimentaires en gélules
- 6 patchs cosmétiques

#### **L'Ulvaline®, principe actif fondateur de la gamme DietiSpa**

DietiSpa a choisi d'intégrer à sa gamme les propriétés reconnues de l'Ulvaline, une algue qui est spécifique des zones lagunaires méditerranéennes, où l'ensoleillement, la chaleur de l'eau et l'hyper concentration minérale provoquent une production accrue de polysaccharides et de pigments photoprotecteurs, l'ensemble des biosynthèses en étant fortement favorisé. D'autre part, dans certaines zones de récolte, la plante est particulièrement riche en fer de par la présence de sources ferrugineuses sous jacentes. Cette ressource naturelle en biomasse est donc unique au monde et présente des nutriments très recherchés.

#### **www.DietiSpa.com®, le bien être et le conseil en plus**

Le concept de bien être durable entre l'univers du Spa et le quotidien prend toute sa dimension avec des consultations diététiques en direct par Visio Chat (via une webcam), un concept unique à ce jour dans l'univers de la micronutrition et de la cosmétique.

Le site [www.DietiSpa.com](http://www.DietiSpa.com) propose un service de suivi assuré par des diététiciennes diplômées qui mettent en place un diagnostic personnalisé et un programme diététique adapté au besoin et profil de chaque membre DietiSpa.

A terme, le site proposera une sélection pointue de produits d'autres marques toujours en affinité avec la philosophie bien être de DietiSpa.

**DietiSpa au salon Beyond Beauty 2009**

DietiSpa profitera du grand rendez-vous incontournable des professionnels de la cosmétique et de la beauté pour présenter au marché sa ligne de produits ainsi que le concept de conseil diététique en par Visio Chat.

Agnès Bellulo, fondatrice et présidente de DietiSpa se tient à la disposition des journalistes, entourée de son équipe d'experts, pour une présentation exhaustive de la gamme et des perspectives de développement de la marque.

**DietiSpa, Espace Zoom, zone European Spa**

**13 au 16 septembre 2009, Paris Porte de Versailles.**

**Disponibilité de la gamme DietiSpa**

Le lancement grand public de la gamme est prévu en septembre depuis le site Internet éponyme [www.dietispa.com](http://www.dietispa.com). La gamme sera également proposée dans les spas, enseignes bien être, parapharmacies et cabinets de kinésithérapie.

**Bureau de presse DietiSpa**  
**Sana Hales**

Agence Boomerang rp

01 47 30 20 24

[sana@boomerang-rp.com](mailto:sana@boomerang-rp.com)